Contenido

Dedicatorias

Agradecimientos

Introducción

[**Capítulo 1. Problemática** 7](#_Toc379481868)

[1.1. Planteamiento del problema 7](#_Toc379481869)

[1.2. Justificación 7](#_Toc379481870)

[1.3. Objetivos 7](#_Toc379481871)

[1.3.1. Objetivo General 7](#_Toc379481872)

[1.3.2. Objetivos Específicos 7](#_Toc379481873)

[1.4. Alcance y Limitaciones 7](#_Toc379481874)

1.5 Organización del Documento

Le haría falta desde mi punto de vista un apartado para explicar la estructura del documento

[**Capítulo 2. Marco Conceptual** 7](#_Toc379481875)

Revisar el marco conceptual desde mi punto de vista es demasiado extenso y tiene conceptos que no son necesarios colocar

[2.1. Redes sociales 7](#_Toc379481870)

[2.1.1 Antecedentes 7](#_Toc379481870)

[2.1.2 Clasificacion de las redes sociales 7](#_Toc379481870)

[2.1.3 Las redes sociales mas populares 7](#_Toc379481870)

[2.1.4 Impacto de las redes sociales en la sociedad 7](#_Toc379481870)

[2.1.5 Relación usuario- red social 7](#_Toc379481870)

[2.1.4 Compañías desarrolladoras 7](#_Toc379481870)

**[2.2 Aplicaciones móviles](#_Toc379481871)**  [7](#_Toc379481871)

[2.2.1 Antecedentes 7](#_Toc379481870)

[2.2.2 Industria del desarrollo móvil 7](#_Toc379481870)

[2.2.3 Componentes de una aplicación móvil 7](#_Toc379481870)

[2.2.4 Enfoque racional 7](#_Toc379481870)

[2.2.5 Utilidad 7](#_Toc379481870)

[2.2.6 Clasificación de las aplicaciones móviles 7](#_Toc379481870)

[2.2.7 Aplicaciones populares 7](#_Toc379481870)

[2.2.8 Relación aplicación móvil -OS 7](#_Toc379481870)

[2.2.9 Compañias de desarrollo móvil 7](#_Toc379481870)

**[2.3 Aplicaciones de recomendación](#_Toc379481870)**  [7](#_Toc379481870)

[2.3.1 Clasificación de aplicaciones de recomendación como red social 7](#_Toc379481870)

[2.3.3 Aplicaciones móviles de recomendación de restaurantes 7](#_Toc379481870)

[2.3.4 Componentes de aplicaciones móviles de recomendación de restaurantes 7](#_Toc379481870)

[2.3.5 Impacto en el mercado 7](#_Toc379481870)

**[2.4 Dispositivos móviles](#_Toc379481872)**  [7](#_Toc379481872)

[2.4.1 Antecedentes 7](#_Toc379481872)

[2.4 2 La nueva industria móvil 7](#_Toc379481872)

[2.4.3 Inteligencia artificial e industria móvil 7](#_Toc379481872)

[2.4.4 Teléfonos inteligentes 7](#_Toc379481870)

[2.4.5 Tabletas electrónicas 7](#_Toc379481870)

**[2.5 Sistemas operativos móviles](#_Toc379481873)**  [7](#_Toc379481873)

[2.5.1 Antecedentes 7](#_Toc379481873)

[2.5.2 Plataformas de desarrollo móvil 7](#_Toc379481873)

[2.5.3 Lenguales de desarrollo móvil 7](#_Toc379481873)

[2.5.4 Relación OS-dispositivo móvil 7](#_Toc379481873)

[2.5.5 Sistemas operativos 7](#_Toc379481873)

[**Capítulo 3. Marco Contextual** 7](#_Toc379481876)

Revisar el punto central de la tesis no se trata de hacer una investigación de la industria restaurantera en Tuxtla y si tomar como referencia otras aplicaciones con el mismo fin (no estoy diciendo que esto esté mal si no que no se enfoquen tanto y si en las aplicaciones que son usadas y que están funcionando con este mismo enfoque)

**[3.1. Industria restaurantera en Tuxtla Gutiérrez Chiapas](#_Toc379481870)** [7](#_Toc379481870)

[3.1.1 Antecedentes 7](#_Toc379481870)

[3.1.2 Clasificación de restaurantes 7](#_Toc379481870)

[3.1.3 Utilidad 7](#_Toc379481870)

**[3.2 Dependencias de control y apoyo 7](#_Toc379481870)**

[3.2.1 CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados) 7](#_Toc379481870)

[3.2.1](#_Toc379481870) [[CONCANACO SERVYTUR México](#_Toc379481870)](http://www.concanacored.com/)[(Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo 7](#_Toc379481870)

**[3.3 Tecnologías de información y restaurantes](#_Toc379481870)** [7](#_Toc379481870)

[3.3.1 antecedentes 7](#_Toc379481870)

**[3.4 Tecnologías de información aplicadas a la industria restaurantera en Tuxtla Guitiérrez 7](#_Toc379481870)**

[3.4.1 Uso de las tecnologías de información como recurso de publicidad 7](#_Toc379481870)

[3.4.2 Uso de las tecnologías de información como recurso de recomendación 7](#_Toc379481870)

[3.4.3 Uso de aplicaciones móviles de recomendación como red social en Tuxtla Gutiérrez 7](#_Toc379481870)

[3.4.4 Impacto en el mercado de Tuxtla Gutiérrez 7](#_Toc379481870)

[**Capítulo 4. Marco Teórico Referencial** 7](#_Toc379481877)

**[4.1 Modelo de trabajo](#_Toc379481870)**  [7](#_Toc379481870)

**[4.2 Modelo de procesos usabilidad y accesibilidad 7](#_Toc379481870)**

**[4.3 Aplicaciones de recomendación de restaurantes 7](#_Toc379481870)**

**[4.4 Aplicaciones moviles de recomendacion de restaurantes 7](#_Toc379481870)**

Deben agregar las diferentes clasificaciones de recomendación así como las aplicaciones que utilizan la clasificación les pongo un ejemplo de la clasificación acontinuación:

Recomendaciones basadas en el contexto

Recomendaciones Semánticas (Ontológicas y conceptuales)

Recomendaciones basadas en redes de confianza

Consulta Webhttp://www.upf.edu/hipertextnet/numero-6/recomendacion.html

http://ict.udlap.mx/people/lulu/documento/capitulo4.html

Paper

http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec/actas/2008/12\_REJA.pdf

Tesis

http://sinbad2.ujaen.es/cod/archivosPublicos/dea/TTII\_JorgeCastro.pdf

(pendiente a discutir con el maestro Felipe )En cuanto a la metodología de investigación me gustaría que me retroalimentaran por qué emplean la estructura o si es ya una estructura estándar para las tesis de la UNACH o si se puede emplear otra ya que la metodología de investigación entiendo que es todo lo que se esta desarrollando en la tesis y como tal yo le pondría al capítulo 5 metodología de solución [**Capítulo 5. Metodología de la Investigación** 7](#_Toc379481878)

**[5.1 Documentación](#_Toc379481870)**  [7](#_Toc379481870)

**[5.2 Determinación de la problemática 7](#_Toc379481871)**

**[5.3 Desarrollo de hipotesis 7](#_Toc379481872)**

[5.3.1 Estructuctura de la hipotesis 7](#_Toc379481873)

**[5.4 Análisis etnográfico 7](#_Toc379481873)**

[**Capítulo 6. Desarrollo** 7](#_Toc379481879)

**[6.1 Análisis de requerimientos](#_Toc379481873)** [7](#_Toc379481873)

**[6.2 Administración de proyectos](#_Toc379481873)**  [7](#_Toc379481873)

[6.2.2 Metodología scrum 7](#_Toc379481873)

[6.2.3 Roles scrum 7](#_Toc379481873)

**[6.3 Desarrollo del producto, aplicación móvil de reciomendación de restaurantes](#_Toc379481873)**  [7](#_Toc379481873)

[6.3.1 Objetivos de accesibilidad 7](#_Toc379481873)

[6.3.2 Objetivos de usabilidad 7](#_Toc379481873)

[6.3.3 Plataforma 7](#_Toc379481873)

**[6.4 Modelo conceptual del sistema](#_Toc379481873)** [7](#_Toc379481873)

[6.4.1 Casos de uso 7](#_Toc379481873)

[6.4.2 Diagramas de aceptación 7](#_Toc379481873)

[6.4.3 Diseño de base de datos 7](#_Toc379481873)

[6.4.4 Modelos ELKA y ER 7](#_Toc379481873)

**[6.5 Prototipos](#_Toc379481873)** [7](#_Toc379481873)

[6.5.1 Diseño de aplicación 7](#_Toc379481873)

[6.5.2 Diseño de interfaz 7](#_Toc379481873)

[6.5.3 Prototipos de interfaz 7](#_Toc379481873)

**[6.6 Estándares](#_Toc379481873)** [7](#_Toc379481873)

[6.6.1 ISO13407 7](#_Toc379481873)

[6.6.2 ISO9241 7](#_Toc379481873)

[6.6.3 ISO IEC 11581-1 7](#_Toc379481873)

**[6.7 La aplicación](#_Toc379481873)** [7](#_Toc379481873)

[6.7.1 Evalucación de la base de datos 7](#_Toc379481873)

[6.7.2 Evalucación del sistema 7](#_Toc379481873)

[6.7.3 Evaluación de la interfaz 7](#_Toc379481873)

[6.7.4 Recorrido cognitivo 7](#_Toc379481873)

[**Capítulo 7. Conclusiones 7**](#_Toc379481880)

[**7.1 referencias 7**](#_Toc379481873)

OBSERVACIONES:

Me sorprende el desarrollo tan completo, muy bien. Solo cuiden que haya congruencia entre todos los temas que ponen, valoren si todo es necesario.

Revisen los capítulos 4 y 5 con el Mtro. Felipe.

Conclusiones y Referencias ya no van numeradas como capítulos.

Por favor cuiden la escritura y la ortografía para que las revisiones sean de fondo y no de forma.

Cuando solo se tiene un subtema no se pone y se desarrolla en el apartado anterior, ejemplo 3.3 y 5.3

3.3.1 se elimina

5.3.1 se elimina

# Capítulo 1. Problemática

## Planteamiento del problema

## Justificación

## Objetivos

## Objetivo General

## Objetivos Específicos

## Alcance y Limitaciones

# Capítulo 2. Marco Conceptual

# Capítulo 3. Marco Contextual

# Capítulo 4. Marco Teórico Referencial

# Capítulo 5. Metodología de la Investigación

# Capítulo 6. Desarrollo

# Capítulo 7. Conclusiones